

廣告二則

二、保險公司

一、信用卡

美國有一家大的信用卡公司 (Master Card)

常在電視上做廣告，其中有一句歌詞：“So worldly, So welcome”意思是說他們的信用卡通行世界，普受歡迎。但是在基督徒耳中，這句話有何新意義呢？

“worldly”可以也解釋為「屬世」或「世俗」。你若屬世、你若與世俗為友，你就廣受歡迎！以下兩節聖經供我們參考：

「你們若屬世界、世界必愛屬自己的。」(約翰福音十五：19)

「他們是屬世界的，所以論世界的事，世人也聽從他們。」(約翰壹書四：5)

美國電視的廣告效力宏大，下次你坐在朋友家看見電視插播，就有福音的材料了。

有一間保險公司 (Prudential) 是以一塊大磐石為商標的，中文就乾脆給它取名叫大磐石保險公司——取這名的人不知是否基督徒，也許想起了馬太福音第七章 24 節——這倒是個好名字。

他們推出了一系列的廣告，大體都是說一個人暴斃了——有正在打保齡球的、有被車撞倒的、有正在辦公室裏的(壓力太大?)——結果兩個白衣人來把他帶上去了，還是乘電動扶梯上去的。說 “I am going up.” 意思是說他運氣還好，結果是向上去的(指上天堂)。這廣告給人一種印象，上天堂下地獄事先是不知道的。

這廣告把「天有不測風雲、人有旦夕禍福」的警世真理展現得十分強烈。但我們要指出：有比買保險還要更有把握的「投資」！福音的真理告訴我們，信耶穌的人有永生，不信的人得不着永生。並且得救的把握在你信主的那一刻就已經確定了的。